

POLITIQUE

Familiiale

de la municipalité des
Saints-Martyrs-Canadiens



Communauté Famille Village
Chez-nous - pour nous



TABLE DES *matières*

Mot du maire.....	3
La famille, au coeur de notre histoire.....	4
Un peu d'histoire	6
Le comité famille	8
Principes et valeurs de la politique familiale	8
Portrait des familles et de la communauté	9
Portrait des familles et de la communauté - les statistiques.....	10
Agir pour les familles : des orientations inspirantes	14
Mission accomplie	20
Remerciements	21
Nos sources	22
Index des ressources.....	23

L'UNION FAIT LA FORCE

Quand les gens unissent leurs efforts dans un élan de collaboration et d'entraide pour atteindre un objectif commun, tout est possible.



MOT DU *maire*

C'est avec une grande fierté que nous vous présentons la première édition de la politique familiale municipale des Saints-Martyrs-Canadiens. L'intention de se doter d'une politique familiale repose avant tout sur le désir d'assurer la valorisation de tous les membres de la famille dans les prises de décisions municipales.

Maire depuis novembre 1990, je suis encore honoré de soutenir des mesures significatives, destinées à maintenir les services de premier ordre et de favoriser la vitalité de notre municipalité. Les familles et les aînés possèdent des besoins respectifs et connaître leur réalité nous permet de poser des gestes appropriés à leur plein épanouissement.

La consultation populaire et les statistiques du sondage offrent un tableau réel des besoins et désirs de notre communauté. À partir de ces données, un plan d'action a pris forme pour soutenir le bien-être de nos familles et de nos aînés en milieu rural.

Qu'il soit question de santé, d'environnement, d'habitation, de loisirs ou d'activités sportives et culturelles, la reconnaissance de nos citoyens et citoyennes figurera au cœur de nos priorités.

Mot du maire

André Henri

André Henri, maire



LA FAMILLE, *au coeur de notre histoire*

Depuis belle lurette, les gens d'ici colorent le paysage de leur dynamisme et de leur force de caractère. Nombreux, forts et courageux, ils ont sué à se défricher un coin de pays pour y « bâtir maison ».

C'est en hommage à leur détermination que cette politique est mise en place, en vue d'offrir une qualité de vie enrichissante à ceux qui y vivent et aux générations futures ainsi que de préserver les richesses naturelles de ce magnifique environnement.

Cette politique constitue l'aboutissement de recherches, de réflexions et de consultations impliquant les familles, les aînés, les jeunes et les élus municipaux. En voici donc le cheminement réalisé.

Bonne lecture!

*Mot de la responsable des
questions familiales*

Christine Marchand

Christine Marchand,
conseillère municipale et
responsable des questions familiales



UN PEU *d'histoire*



Le bois que tu scies te réchauffe deux fois.

Au début du siècle dernier, les Indiens Abénakis, grande famille de nomades, se déplaçaient de l'Atlantique jusqu'au fleuve Saint-Laurent. C'est sur ce vaste territoire de chasse et de pêche, qu'en 1830, on traça l'itinéraire d'un chemin qui débiterait à Inverness et passerait sur les hautes terres, jusqu'à Sherbrooke. Ouverte officiellement en 1835, cette route sera déviée un peu plus au sud-est du lac Nicolet, en 1838, sur l'insistance du gouverneur du Canada, Archibald Acheson, comte de Gosford.

Les travaux de parachèvement, effectués par l'armée, ont continué jusqu'en 1842. Le chemin Gosford, enfin prêt, permettait la venue de gens désireux de cultiver de nouvelles terres; tâche colossale pour les bâtisseurs... On défriche, avec en mains, deux outils précieux : la hache pour abattre les arbres et le crochet pour déraciner les souches. Dans ces lots de colonisation, situés dans les Appalaches, les pierres sont tellement abondantes que les gens disent que « les roches poussent ».

Vers 1845, un certain Jean-Baptiste Coulombe, chasseur aux exploits légendaires, se fixe à trois arpents du lac Nicolet. Cet endroit stratégique lui permettait d'accueillir les piétons et les caravanes d'animaux. Ce relais incontestable offrait aux voyageurs de grands chemins la possibilité de faire une pause entre la ville de Québec et celle de Boston, aux États-Unis.

C'est seulement en 1928 que fut officiellement créée la municipalité de paroisse des Saints-Martyrs-Canadiens, fondée pour appuyer et célébrer la canonisation des sept martyrs jésuites. Elle fut cependant constituée civilement en 1942.

En 1940, on comptait, en ces lieux, 375 personnes réparties en 83 familles dont 80 vivaient d'agriculture. Au Québec, en 1950, un citoyen sur trois résidait à la campagne. La production laitière, pour le fromage et le beurre, permettait un revenu supplémentaire aux cultures.

La municipalité s'étend présentement sur un territoire de près de 110 kilomètres carrés. Elle est située à la limite de la région administrative « Centre-du-Québec » et fait partie de la MRC d'Arthabaska. Localisée aux contreforts des Appalaches, elle compte sur son territoire pas moins de cinq lacs, soit les lacs Nicolet, Sunday, Coulombe, Rond et Canard.

Aujourd'hui, Saints-Martyrs-Canadiens est reconnue comme un lieu de villégiature. La proximité de plans d'eau, lacs et rivières permet de pratiquer la pêche et les sports nautiques. Outre la chasse, les randonnées pédestres et le ski de fond promettent d'agréables excursions en nature. On y retrouve également le camp Beauséjour, un centre d'activités familiales de plein air, opéré par la communauté des frères du Sacré-Cœur d'Arthabaska, depuis 1969.

En toute saison, les vues panoramiques qu'offre cette municipalité constituent une étonnante source d'inspiration... à découvrir.



La Municipalité des Saints-Martyrs-Canadiens souligne l'implication généreuse du comité famille qui a élaboré et réalisé cette première politique familiale.

Félicitations, votre dynamisme se démarque exceptionnellement.



De gauche à droite, de haut en bas : Gabrielle Carisse, Claudette Dupuis, Christine Marchand, France Maclure et Brigitte Charpentier. **Absente :** Roxanne Benfeito.

PRINCIPES ET VALEURS *de la politique Familiale*

Sous l'autorité du conseil municipal, le comité famille travaille depuis plus de deux ans à l'élaboration de cette politique familiale. Sa principale mission : mettre en place des démarches et des actions adaptées aux besoins des familles et des aînés des Saints-Martyrs-Canadiens. Ces mesures retenues permettront des répercussions positives sur le quotidien de nos citoyens et citoyennes.

La politique familiale se fonde sur une combinaison d'interventions, en partenariat avec tous les autres intervenants du milieu, qu'ils soient associatifs, gouvernementaux ou privés. Elle couvre tous les champs d'intervention de la vie municipale dont les loisirs et la culture, l'administration municipale, les travaux publics, la sécurité publique et le transport, la santé et les services communautaires, l'environnement, l'urbanisme et l'habitation.

Le maire, les conseillers municipaux et les responsables du comité famille ont le mandat d'accroître l'accès des familles aux activités, aux équipements et aux services offerts par la Municipalité, de mettre sur pied des projets en harmonie avec les besoins et les désirs de la communauté, de faire progresser et de mettre en valeur les ressources déjà en place.

En fait, ce guide propose de veiller au développement d'une région en protégeant et en bonifiant les infrastructures et le bonheur des gens qui l'habitent.

PORTRAIT DES FAMILLES *et de la communauté*

LE RÔLE PRÉCIEUX DES PARENTS

Aujourd'hui, on parle d'une nouvelle alliance : la famille nucléaire, traditionnelle, monoparentale, recomposée, d'accueil ou autres. Ces milieux privilégiés permettent de faire nos premières expériences de la vie. Les membres responsables d'une famille ont le devoir d'offrir un milieu empreint d'amour, de respect et de considération. Ces sentiments transmettent la sécurité propice à l'épanouissement personnel et à la reconnaissance de soi.

C'est aux parents que revient le grand privilège d'enseigner les valeurs sociales encourageant la bienveillance, la considération et la solidarité.

LA FAMILLE INTERGÉNÉRATIONNELLE

Aînés, parents et enfants, tout ce beau monde gravite conjointement autour du noyau familial. Ces liens d'appartenance permettent de développer des qualités de coopération et de respect. Toute une vie où les rôles vont se juxtaposer, s'entrecroiser et se soutenir. La richesse d'une génération animera et poussera à la sagesse d'une autre. Une communauté d'individus de tous âges, créateurs de vie, qui se rassemblent, partagent et collaborent à une vie de société responsable.



Les parents doivent donner deux soutiens à leurs enfants :
des racines et des ailes.



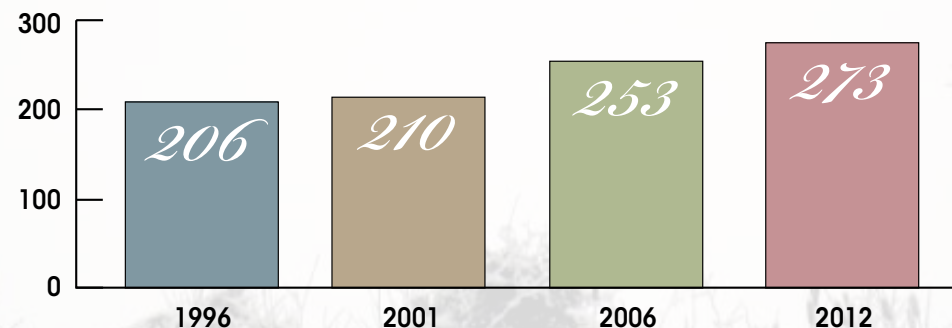
PORTRAIT DES FAMILLES *et de la communauté*

LES STATISTIQUES*

LA MUNICIPALITÉ ET SA POPULATION

En 2012, la municipalité des Saints-Martyrs-Canadiens comptait une population de 273 Martyroises et Martyrois permanents, présentant une variation de 10,6 % par rapport à 2001, où l'on dénombrait 210 citoyens. De même, 551 personnes sont non permanentes et 85 % des habitants occupaient la même adresse cinq ans auparavant.

POPULATION DES SAINTS-MARTYRS-CANADIENS



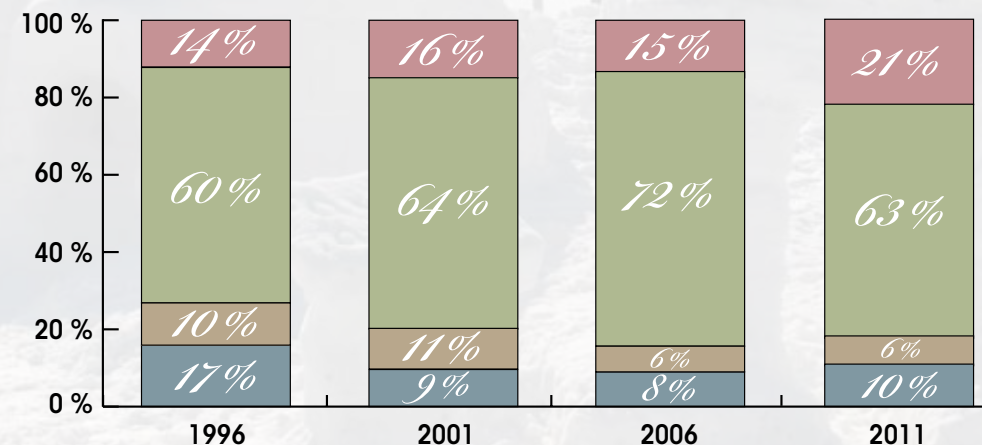
* Source : Statistique Canada et le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT).



La moyenne d'âge des habitants de la municipalité est de 56,8 ans, ce qui la situe au-dessus de la moyenne québécoise, affichant 43,7 ans. En 15 ans, la proportion de la tranche d'âge des 0 à 24 ans diminuait de 27 % à 16 %, au détriment du groupe des 25 ans et plus, où le pourcentage progressait de 74 % à 84 %.

On peut noter que l'échantillon des 65 ans et plus représente celui qui augmente le plus rapidement, passant de 14 % en 1996, pour atteindre maintenant 21 %. La section des 14 ans et moins a, pour la même période de temps, chuté de 7 %.

POPULATION SELON LE GROUPE D'ÂGE



TRANCHES D'ÂGES

■ 0 - 14 ans ■ 15 - 24 ans ■ 25 - 64 ans ■ 65 ans et plus

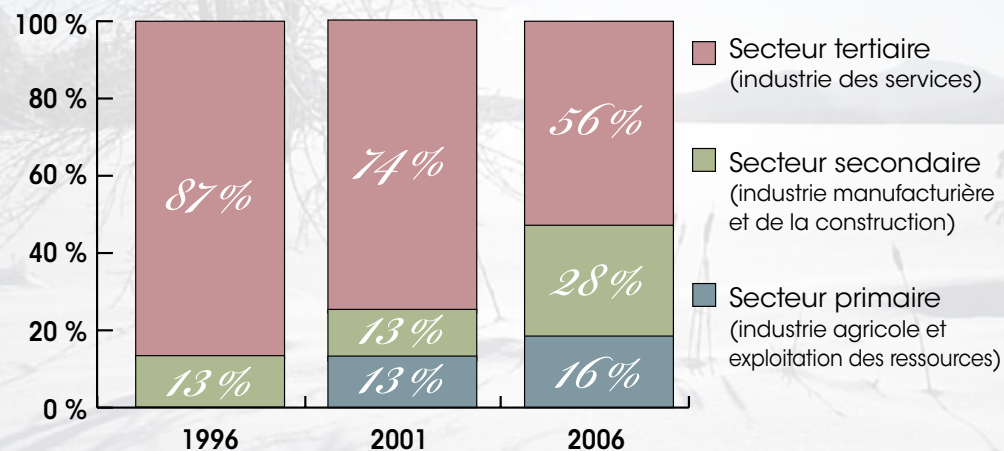


NOS ENTREPRISES ET COMMERCES

Depuis 1996, les entreprises des Saints-Martyrs-Canadiens se sont diversifiées. Il y a 15 ans, aucune ne se situait dans le secteur primaire, contrairement en 2006, où elles représentent 16 % sur le territoire. Voici les types d'entreprises que l'on y retrouve : dépanneur avec salle à manger, scierie, ébénisterie, exploitation d'une carrière de pierres, vente d'éoliennes et de panneaux solaires, camp de vacances, entreprises de transport, d'excavation, d'installations sanitaires, d'opérations forestières et d'acériculture.

Sur le territoire regroupant Notre-Dame-de-Ham, Saints-Martyrs-Canadiens et Ham-Nord, 66 % des emplois sont occupés par des travailleurs y habitant : 58 % pour les hommes et 75 % pour les femmes. Cependant, 59 % des résidents travaillent à l'extérieur de ces mêmes municipalités.

RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS DE LA MUNICIPALITÉ PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



AGIR POUR LES FAMILLES :

des orientations inspirantes

Deux sondages ont été effectués auprès de 172 répondants à l'automne 2010 et au printemps 2012. Les renseignements recueillis nous ont permis de mettre en lumière les attentes et les désirs des résidents, mais également, de mieux connaître leur réalité.

En reconnaissant les lacunes et en maximisant les services déjà en place, le comité famille a élaboré un plan d'action. Ces mesures reflètent les besoins spécifiques et les aspirations des familles martyroises.

La politique familiale des Saints-Martyrs-Canadiens est composée de sept axes d'intervention, soit :

La famille et...

- l'administration municipale;
- la vie communautaire;
- les loisirs, les sports et la culture;
- l'information et la communication;
- la sécurité du milieu;
- l'habitation et l'environnement;
- le transport.

La famille et l'administration municipale

OBJECTIF : Intégrer le « Penser et agir famille » dans chacune des politiques.

PISTES D'ACTION :

- Maintenir le comité famille;
- Établir une politique « Penser et agir famille » au sein du conseil municipal.

OBJECTIF : Adhérer au programme Municipalité amie des aînés (MADA).

PISTES D'ACTION :

- Distribuer le guide *Accès santé* du CSSSAE et le *Répertoire des ressources pour nos aînés*;
- Faciliter l'accès des aînés à l'édifice municipal;
- Publier une rubrique pour les aînés dans le journal local;
- Tenir une clinique de saine alimentation par le programme « Vieillir en santé »;
- Souligner annuellement la Fête des aînés, le 1^{er} octobre.

La famille et la vie communautaire

OBJECTIF : Développer et favoriser le sentiment d'appartenance et de fierté locale.

PISTES D'ACTION :

- Élaborer un bottin des entreprises et des services locaux;
- Soutenir l'action bénévole;
- Impliquer les résidents à la collaboration de la rédaction du journal local (ex. : rubrique culinaire, rubrique pour les aînés, etc.);
- Proposer des rencontres intergénérationnelles.





La famille, les loisirs, les sports et la culture

OBJECTIF : Encourager la participation des citoyens.

PISTES D'ACTION :

- Maintenir le poste d'agent de développement;
- Former un comité loisirs;
- Favoriser la participation des aînés et des familles aux fêtes annuelles.

OBJECTIF : Promouvoir les activités du comité loisirs et de la vie communautaire.

PISTES D'ACTION :

- Consacrer, dans le bulletin mensuel, une place aux activités liées aux loisirs et à la vie communautaire;
- Créer un agenda d'activités sur le site Internet de la Municipalité.

OBJECTIF : Ajouter des installations pour maximiser l'utilisation des locaux municipaux.

PISTES D'ACTION :

- Aménager la salle communautaire pour différentes activités familiales et multigénérationnelles;
- Prévoir l'achat d'une scène mobile;
- Installer une table à langer.

OBJECTIF : Diversifier l'offre des activités, pour toutes les catégories d'âges.

PISTES D'ACTION :

- Développer un partenariat avec le camp Beauséjour;
- Organiser des activités structurées pour les jeunes, en période estivale;
- Aménager des glissades hivernales;
- Installer des jeux de volleyball, de pétanque et de fer;
- Publiciser le sentier pédestre de l'Association des Résidents du Lac Nicolet (ARLN).



La famille, l'information et la communication

OBJECTIF : Accroître la diffusion de l'information relative aux activités et aux services disponibles dans la communauté.

PISTES D'ACTION :

- Accentuer la visibilité du site Internet de la Municipalité pour mieux rejoindre les familles;
- Poursuivre le journal local *Le bla bla de la montagne*;
- Faire connaître les ressources et les événements sur le site Internet et dans le journal (Municar, services du CLSC, bibliothèque, salle municipale, Réseau FADOQ);
- Présenter, sur le site Internet de la Municipalité, toute source d'aide aux résidents (subvention, programme de soutien, etc.).

La famille et la sécurité du milieu

OBJECTIF : Diminuer les vols.

PISTE D'ACTION :

- Établir un programme de surveillance.





La famille, l'habitation et l'environnement

OBJECTIF : Promouvoir et développer la protection de l'environnement (eau, faune, flore).

PISTES D'ACTION :

- Encourager les citoyens à prendre part à des campagnes d'embellissement et de reboisement;
- Poursuivre et favoriser l'accès de la documentation sur l'aménagement écologique des rives;
- Distribuer annuellement, et ce, gratuitement, des arbres et des sacs de compost;
- Coordonner une journée d'échanges de plantes vivaces.

OBJECTIF : Adapter les parcs aux besoins des résidents.

PISTES D'ACTION :

- Améliorer l'aire de repos en bordure du lac Nicolet;
- Installer des bancs pour les aînés au parc municipal;
- Installer des supports à bicyclette à l'édifice municipal.

La famille et le transport

OBJECTIF : Augmenter l'accessibilité et l'utilisation du transport en commun.

PISTES D'ACTION :

- Mettre en place un babillard pour le covoiturage;
- Maintenir la contribution pour le transport adapté Rouli-Bus;
- Promouvoir, par le site Internet et le journal local, les services de transport collectif Municar et Rouli-Bus.





MISSION *accomplie*

Quelle belle aventure que la «ponte» de cette politique familiale municipale!

La gestation fut longue, mais essentielle, étant donné la particularité de notre communauté. Une municipalité qui comprend une campagne, un petit village et un lieu de villégiature... Donc, des gens de tout âge et de toute provenance, possédant des besoins forts différents.

À travers les rencontres du comité famille, j'ai connu des personnes extraordinaires, dynamiques et allumées qui ont à cœur de vivre bien, et longtemps, à Saints-Martyrs-Canadiens. Des gens qui désirent se sentir en sécurité et se doter d'une vie riche.

Lors du sondage, j'ai eu la chance de rencontrer plusieurs Martyroises et Martyrois et d'y découvrir des individus exceptionnels ainsi que des endroits fabuleux. Je peux vous confirmer que notre municipalité déborde de citoyens intéressants, créatifs et fascinants.

Grâce aux actions qui seront mises en place à la suite de cette politique, j'espère qu'il y aura des rassemblements propices aux rencontres et aux échanges entre ces gens dignes d'être connus.

chargée de projet

B Charpentier

Brigitte Charpentier,
chargée de projet

REMERCIEMENTS

La réalisation de cette politique familiale municipale a sollicité la collaboration de plusieurs intervenants et de nombreux partenaires. Ce sont principalement :

- Les citoyennes et citoyens des Saints-Martyrs-Canadiens;
- Les membres du comité famille;
- La responsable des questions familiales;
- Les membres du conseil municipal et la direction;
- Le camp Beauséjour;
- La Corporation de développement économique des Bois-Francs (CLD) pour avoir initié les démarches, avec l'assistance de M^{me} Renée Beaugard, commissaire en développement rural et de la chargée de projets, M^{me} Anik Pelchat;
- La représentante du Carrefour action municipale et famille, M^{me} Denise Chayer;
- Le ministère de l'Emploi, de la Solidarité sociale et de la Famille du gouvernement du Québec, pour le soutien financier.

Nous sommes assurés que l'expertise de cette initiative permettra de promouvoir un milieu de vie agréable aux résidents actuels et aux générations futures.

Nous vous en remercions.

Brigitte Charpentier,
pour le comité famille



NOS *sources*

- **Wikipédia** : <http://fr.wikipedia.org/wiki/Saints-martyrs-canadiens>
- **Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT)** : www.mamrot.gouv.qc.ca/repertoire-des-municipalites/fiche/municipalite/39005
- **grandQuébec.com** : <http://grandquebec.com/villes-quebec/saint-martyrs-canadiens>
- **Société d'histoire et de généalogie de Victoriaville** : www.shgv.ca
- **Statistique Canada** : www.statcan.gc.ca
- **Corporation de développement économique des Bois-Francs (CLD)** : www.cdebf.qc.ca
- **Carrefour action municipale et famille (CAMF)** : www.carrefourmunicipal.qc.ca
- **Album souvenir du 50^e des Saints-Martyrs-Canadiens, publié en 1993 par M^{me} Sophie Pelland**

INDEX *des ressources*

- Municipalité des Saints-Martyrs-Canadiens819 344-5171
- Info santé 811
- Commission scolaire de l'Amiante.....418 338-7806
- Municar.....1 866 679-6868
- Rouli-Bus819 758-5959
- Hôpitaux
 - Hôtel-Dieu d'Arthabaska.....819 357-2030
 - Theford Mines418 338-7777
- CLSC de Victoriaville.....819 758-7281
- CLSC de Disraëli.....418 449-3513
- FADOQ de Victoriaville 819 752-7876 ou 1 800 828-3344
- Carrefour jeunesse emploi d'Asbestos819 879-7667
- SOS suicide jeunesse819 752-4442
- Prévention suicide1 866 APPELLE (1 866 277-3553)





**13, chemin du Village
Saints-Martyrs-Canadiens (Québec) G0P 1A1
Téléphone : 819 344-5171
Courriel : info@saints-martyrs-canadiens.ca
www.saints-martyrs-canadiens.ca**